高校图书馆人文社科学科服务的思考和实践
——以清华大学图书馆哲学学科服务为例

任平
清华大学图书馆 北京 100084

摘要：[目的/意义]人文社科和理工科的学科服务工作有各自的特色，高校图书馆如何做好人文社科学科服务值得探讨。[方法/过程]通过文献调研了解国内人文社科学科服务研究和实践，总结人文社科学科特点，重点介绍清华大学图书馆哲学学科服务实践。[结果/结论]长期存在的重理轻文的潜意识对人文社科学科服务依然有负面影响。人文社科学科服务实证研究偏少。清华大学图书馆人文社科学科服务践行全覆盖、个性化、重细节、有情怀的学科服务理念，从基础工作开始，扎实推进，支撑学科发展，扩大学科影响，促进人文思想的普及和传播。

关键词：清华大学 人文社科 哲学 学科服务 学科馆员
分类号：G252
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2018.24.004

1 引言

哲学社会科学和人文社会科学（以下简称“人文社科”）是国家“软实力”的核心元素，进入 21 世纪以来，国家益发重视其发展，采取了很多具体举措以繁荣该学科。2011 年 11 月，教育部、财政部联合发布《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011-2020 年）》[1]。2016 年 5 月 17 日，习近平主持召开哲学社会科学工作座谈会并指出，一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列，一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。坚持和发展中国特色社会主义，哲学社会科学具有不可替代的重要地位，哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用[2]。

学科服务的根本任务是针对学科建设和发展、教学研究的需求提供全方位的支持服务，与学科同呼吸共命运。目前，学科服务已在国内外高校图书馆普遍开展起来，成为提升图书馆软实力的一项重要服务。但中国近代教育一直存在重理轻文的现象，偏爱科学技术的集体潜意识直接或间接影响了图书馆的学科服务体系建设，目前的学科服务研究和实践主要是围绕理工科展开，人文社科学科服务还普遍较为薄弱。随着我国人文社科的发展，人文社科学科服务如何配套跟进、全面提升，成为一个新课题，亟待深入思考和实践探索。本文拟在梳理我国人文社科发展态势和调研人文社科学科服务研究实践基础上，以清华大学图书馆哲学学科服务为例，通过实证研究的方法，对高校图书馆人文社科学科服务进行思考和探讨，希望对我国高校图书馆人文社科学科服务能有所借鉴和参考。

2 我国人文社科学科服务研究与实践调查

笔者通过文献调研的方式，对国内人文社科学科服务研究与实践情况进行了调查。在中国知网《中国学术文献网络出版总库》（新平台）“专业检索”界面输入检索式“TI=（文科+人文+文理科+哲学+中文+历史+CASHL+社会科学院+特色数据库+个案研究）*（学科服务+学科馆员+信息素养+嵌入式+个性化+读者需求+服务需求+文献需求+信息搜集+需求调查+使用行为+文献求助+交流行为）”（TI=题名），并限定在“图书情报与数字图书馆”子集中检索，得到论文 89 篇（检索时间为 2018 年 12 月 1 日），其中与人文社科学科服务较为相关的论文约 29 篇（1999 年、2005 年和 2006 年各 1 篇，2009 年 5 篇，2012 年 3 篇，2013 年 4 篇，2014 年 2 篇，2015 年 2 篇，

作者简介：任平（ORCID：0000-0002-6692-8771），人文社科图书馆副馆长，副研究馆员，硕士，E-mail：renping@lib.tsinghua.edu.cn。
收稿日期：2018-10-08 修回日期：2018-12-03 本文起止页码：27-35 本文责任编辑：易飞

2016 年 1 篇,2017 年 5 篇,2018 年 4 篇)。这些研究成果主要集中在以下 3 个方面:

2.1 学科服务实践研究

吴玉荣等分析了哈尔滨工业大学图书馆建立文科学科馆员制度的必要性,就学科馆员制度提出建议[3]。柴巧霞等通过问卷调查了安徽合肥地区 540 名文科本专科学生,对安徽省文科学生信息素养培养提出建议[4-5]。柳胜国对网络信息过滤方法做了介绍,并就其在高校文科读者的个性化服务中的应用进行了讨论[6]。曲艳华概述了哲学学科馆员应该具有的专业知识结构[7]。彭玲玲等介绍了华中科技大学文科专业特点及图书馆语言组学科馆员的服务实践和工作体会[8]。马磊等对景德镇陶瓷学院 100 名文科学生进行问卷调查,就提高文科学生信息素养水平提出了改进措施[9]。周建昌介绍了厦门大学图书馆通过建立"人文社科实验室"开展学术交流的情况[10]。攸扬以云南省社会科学院图书馆为例,讨论了青年学科馆员的能力建设[11],揭示了学科馆员特色服务品牌内容及实现手段[12]。苏秋侠介绍了扬州大学图书馆开展的面向人文社科类学科专业的服务实践[13]。王旭在参考兄弟院校图书馆开展学科服务的方式方法基础上,根据北京大学图书馆学科服务体验和遇到的案例,分析出理工科和人文社科学科服务的异同点[14]。张蒂等在焦点小组调研基础上,依托 CASHL 本身的特点提出深化学科服务的相关策略[15]。蒋颖[16]、刘颖[17]、王秀玲[18]、孙辉[19]、高颖[20-21]等分别对中国社会科学院人文社科专业用户需求进行了调查,分析了人文社会科学研究人员信息搜集的行为规则,介绍了中国当代史学、哲学学科服务实践案例。

2.2 用户需求研究

格日勒等对高校人文学科各类型读者需求做了初步分析[22]。汤罡辉等以访谈的方式了解了中山大学校内一名研究客家语言的日籍博士生对所需学科服务的意见[23]。莫建华以浙江工业大学 5 个人文社科类省级重点学科论文的 1 749 篇参考文献为研究对象,分析了科研人员的文献需求[24]。林芳以广西师范大学为例,通过问卷调查比较了文理科教师电子资源与学科服务需求的异同[25]。王珏等对国内外人文学科用户需求和信息行为特点相关研究进行了文献综述,以江苏大学赛珍珠文献资源中心的用户为例,选择扎根理论对人文学科用户服务需求进行了实证研究[26]。

2.3 用户信息行为研究

王平以来自全国不同科研机构或高等院校的 420 位人文社科科研人员为研究对象,通过问卷调查其对网络交流行为、网络资源类型的信任程度以及开放存取的认知[27]。张萍等采用文献调研、问卷调查和访谈方法对中国人民大学人文学科用户的信息搜寻行为进行了调研[28]。冯向梅对来自中国人民大学、北京大学、北京师范大学、中国社会科学院的专家、教师、学者进行了线上和线下的行为调研[29]。肖鹏以学界较为知名的学术虚拟社区为研究对象,对人文研究者在线文献求助与交流行为进行了研究[30]。

从以上文献可得到人文社科学科的特点主要有:①人文学者在家办公者较多,彼此合作较少;②文献内容具有复杂性和模糊性;③对文献依赖性大;④文科资源尤其是外文文献保障率较低;⑤较为重视原始资源与人脉资源;⑥使用中文文献偏多;⑦发表中文论文较多;⑧信息需求呈现复杂、多元的特点;⑨除了常用的综合型的数据库之外,对各种特色数据库有迫切需求;⑩对纸质文献有明显倾向性,对电子资源也有很大需求;⑪对多语种文献有明显需求;⑫数据库的使用技能有待提升;⑬对文本工具使用较少;⑭对学科服务还不太了解;⑮学科馆员人手不足、专业素质有待提高等。已开展的学科服务主要有:①常规服务:包括院系联系、参考咨询、信息推送、举办讲座、资源建设、文献传递等;②拓展服务:包括需求调查分析、科研信息行为分析、学科热点和趋势分析、特色数据库建设、定题服务、举办人文学科学术讲座等。人文社科学科服务存在的问题主要有:学科服务力量还较弱,服务基础还不扎实,服务实践还显单薄,学科资源保障情况还不明晰,可持续发展问题还未能解决,服务策略还未得到落实,服务研究多为观点性研究、采用实证研究方法的较少,研究较为零散、还未见针对某个学科的完整的学科服务实践报道。

根据人文社科的学科特点,清华大学图书馆在实践中积极探索人文社科学科服务模式,采取了一系列有针对性的措施,基本建立起了一套可持续的、可移植的人文社科学科服务基本工作思路和方法,收到良好的实际效果。

3 清华大学图书馆哲学学科服务实践

清华大学图书馆自 1998 年在国内率先引入学科馆员制度,已形成了适合本校用户需求的工作思路[31],在理工科已有丰富的实践。以 1978 年马列主义教研组成立为新起点,清华文科院系及相关机构陆续恢复或建立,并获得快速发展;2017 年国家社科基

金重大项目立项公示名单,清华大学以13项的立项数位列第二,超过了大部分传统文科类名校[32]。随着清华文科的复建和发展,人文社科学科服务逐步开展起来,目前基本覆盖了我校所有的人文社科院系。哲学被称为是"学科之母",在人文社科中具有基础性地位。下文以清华大学哲学学科为例,分享近几年的部分学科服务实践案例。

清华大学哲学系始建于1926年,是中国大学最早建立的哲学系之一。1952年院校调整时哲学系被并入他校,2000年5月复建,设立了马克思主义哲学、中国哲学、外国哲学、伦理学、逻辑学、宗教学、美学等专业。在2017年12月28日发布的《全国第四轮学科评估结果》中,清华大学哲学学科评估结果为B+[33]。哲学学科是目前清华大学重点发展学科之一,2018年1月,清华首聘了18位文科资深教授,其中两位教授来自哲学学科[34]。

清华大学图书馆哲学学科服务目前还处于打基础阶段,服务项目主要为院系联络、参考咨询、资源建设、用户培训等常规服务,在服务中践行全覆盖、个性化、重细节、有情怀的学科服务理念。

3.1 重视院系联络:建立直通渠道,一个都不能少

要服务,先"修路"。院系联络是学科服务工作的关键环节。没有联系,一切为零;只有联系,才能"唱戏"。建立直通渠道成为学科服务的第一要务,目标是融入用户,用户在哪里,学科服务就到达哪里。秉持"一个都不能少"的原则,学科馆员在每年的毕业季逐个核查学生的在校状态,将延期毕业的研究生同学继续纳入学科服务的范围,越是延期的同学遇到的困难可能越大,学科馆员对其给予了格外关注。另外,应部分校友和交叉学科用户的要求,将他们也纳入学科服务范畴。直通渠道解决了文科用户地点分散的问题,让学科服务直达每一位教师、博士后和研究生,使得每一位师生的需求和意见能够被快速反馈给学科馆员,大大提高了学科服务工作的效率。直通渠道有以下5种:

(1)聘请教师顾问。学科馆员从教师顾问那里获得院系发展规划、专业指导和帮助。

(2)和系办公室建立联系。保持常态联系,获得帮助和支持。例如,系办为学科馆员提供教师、博士后和研究生通讯录,帮忙收集师生圈选的纸版图书书目等。

(3)建立微信联系。微信沟通的便利和图文并茂,使之已成为重要的学科服务交流沟通方式,让随时随地解答用户咨询变为常态。

(4)建立联系邮件组。邮件组覆盖所有教师、博士后、博士生和硕士生,博士后、博士生和硕士生按年级建组。相对于微信方式,邮件组的好处是推送的信息便于存档和查询,接收用户咨询问题后便于深度处理。

(5)面对面联系。通过预约拜访、参加院系学术讲座或学术论坛等方式与师生当面进行交流。

3.2 做好源头服务:培养用户使用学科服务的习惯

不少人文社科用户对学科服务还不太了解和信任。例如,2015年,张萍等调查表明,在搜寻电子资源过程中如果碰到问题,学生更愿意在同学之间寻求帮助[28]。学科馆员把培养用户使用学科服务的习惯列为日常工作的重点内容。用户使用服务的习惯能否养成跟学科产品的好坏、服务流程是否友好和学科服务切入点是否恰当密切相关,用户如果一入校就对学科服务有良好的体验,养成使用习惯的可能性就大大增加。由此,学科馆员选取"新入校"作为学科服务的关键时间切入点,将新入校用户视为学科服务的源头,做好新人服务。对每一位新来的教师和研究生,学科馆员会发一封问候邮件,内容包括学科馆员联系方式、学科服务内容、相关资源服务信息,通过温馨的话语、充实的内容以及后续持续的专业服务让新用户了解服务,增强体验,逐步养成使用学科服务的习惯。例如,2017年秋季,学科馆员从教师顾问处了解到哲学系即将从国外新引进一位年轻学者,当这位学者尚在国外时,学科馆员即与其建立了联系,10月7日即收到其荐购的图书清单,10月27日即与其进行了当面交流,后续在资源建设等方面经常征求其意见,积极开展合作,及时解答问题,热心提供帮助。2018年11月,这位学者由于热心支持图书馆工作而被评为图书馆"读者之星",学科馆员也被这位学者风趣地称为他们的"保护神"。这位学者使用学科服务的习惯基本养成,同时也会起到示范作用,带动更多的用户来了解和使用学科服务。

3.3 加强资源建设:清点馆藏,优化结构,提高保障率

人文社科被称为"文献倚赖型学科",文献是研究的基础。我国高校人文社科外文文献的收藏与国外世界一流大学相比普遍存在差距,品种短缺,结构失衡[35]。众所周知,1952年院系调整时,清华文科被并入其他学校,图书馆的相关资料也被调拨出去。清华复建文科后,文科资源存在很大缺口。多年来清华图书馆一直在加大人文社科类文献资源建设方面的投

入,例如,近5年(2014年至今)试用文科类数据库210余种,订购40余种,其中包含了不少哲学文献资源。但由于种种原因,我校哲学文献资源的保障率仍有待提高,结构有待进一步优化。资源建设被列为学科服务工作的重中之重,学科馆员积极参与和推动哲学文献资源的建设,主要从以下几个方面着手:

3.3.1 分析馆藏质量,补购经典文献 俗话说:"巧妇难为无米之炊。"学科馆员对学科资源情况要做到心中有数,才能够清楚可以烹调出什么样的"美味佳肴"。目前,图书馆对馆藏图书质量普遍未做清查和评估,主要从用户荐购或开展资源订购调查来获得一些碎片化的信息。2017年初,学科馆员开始与清华哲学系合作开展西方哲学文献的整理和馆藏查补工作,目标是希望未来5年完成整个西方哲学基本文献的馆藏建设。由哲学系提供参考文献书目,学科馆员承担整理与核查工作,核查出的没有馆藏的图书提交资源建设部进行查补。2017年完成1 347种西方古典哲学图书和50余种期刊的整理和核查,涉及柏拉图哲学、希腊罗马哲学、亚里士多德哲学、早期希腊哲学等;整理出的1 347种图书中,仅有572种有馆藏(约占42.5%)。清华图书馆已补购了部分经典文献。例如,2017年订购了《洛布古典丛书》(*Loeb Classical Library*)、《经典阐释》(Klassiker Auslegen)、《历史基本概念:德国政治社会语言历史辞典》(*Geschichtliche Grundbegriffe: Historisches Lexikon zur Politischsozialen Sprache in Deutschland*)等丛书。《洛布古典丛书》共计530余卷,采用独特的古典原著语言(古希腊语或拉丁语)与英语译文相对照的体例,几乎涵盖了全部古希腊文和拉丁文典籍;《经典阐释》由享有世界声誉的德国哲学家奥特弗利德·赫费(O. Höffe)主编,是为德国学界广泛使用的、最被认可的对哲学经典进行阐释的研究论文集。《历史基本概念:德国政治社会语言历史辞典》共计8卷,是国际有名的、关于历史概念之历史的跨学科代表作之一。2018年补购了Meiner出版社的《哲学文库丛书》(*Philosophische Bibliothek*)和《克尔凯郭尔研究专辑》(*Kierkegaard Studies Monograph Series*)。《哲学文库丛书》共计470余册,收录了哲学领域从古代至现代的经典性著作,或是以作品的原本语言出版,或是翻译成德文或双语出版。《克尔凯郭尔研究专辑》共计37卷,15卷已有馆藏,对缺失的12卷进行补购;索伦·克尔凯郭尔(Soren Aabye Kierkegaard,1813 - 1855)是丹麦宗教哲学心理学家、诗人,现代存在主义哲学的创始人和后现代主义的先驱。西方哲学文献整理查补工作是清华图书馆建设一流的西方哲学馆藏的一项基础性工作,同时也为掌握西方哲学书刊馆藏质量情况、为开展参考咨询提供了可靠的依据。学科馆员通过学科文献的整理核查,对哲学学科和学科资源有了具体深入的了解,同时增长了德语等小语种语言知识,有助于深化学科服务[36]。2018年1月10日,清华大学人文学院院长万俊人教授了解该工作后在其微信朋友圈专门发了一条微信并指示:"反对空谈!做扎扎实实的学术基础功课!我为清华哲学同事点赞!马哲做了,西哲做了,希望中哲、逻辑、伦理、宗教、美学、科哲都来做这项基础工作,而且做好。文学、史学、科技史群科共举,步步为营,当是真正之学术善功矣!为新清华更人文而努力!"

3.3.2 开展资源订购调查,提高决策的科学性 在清华图书馆资源订购中,用户意见是重要的参考依据。为此,学科馆员常常利用邮件组广泛开展资源订购意见调查,得到积极反馈。例如,2017年11月3日,学科馆员就某种外国哲学数据库征询订购意见,当天就收到10余位师生的回复,其中教授占33.3%,副教授/讲师/博士生各占8.3%,硕士生占41.7%。院系和图书馆的这种密切配合是提高资源订购质量的重要保证,以邮件方式开展调查也提高了工作效率。

3.3.3 做好纸版图书和电子图书的统筹兼顾 哲学学科的教学和研究主要是对文本的解读和分析,纸版图书对哲学研究人员来说是刚需;数据库由于检索方便快捷成为另外一种刚需。所以,对哲学学科来说,纸版资源和数字资源要做到统筹兼顾两不误,齐头并举两促进。一般来说,大套丛书优先订购纸版;如果经费允许,可同时订购纸版和电子版,以满足文科用户对纸版图书和电子资源的多元需求。

3.3.4 协调小语种馆藏结构 此处"小语种"指除英语之外的所有其他外国语。哲学学科重视原典文献的阅读,通过对原典文本的深度解读和分析,才能更准确地把握哲学家们思想的本来用意和主张。刘承华认为,原典阅读是培养原创力的重要途径,因为人类文明的发展是在无数原典的阐释和接续中进行的,只有在原典中才真实而深刻地体现了创造的过程,蕴含着巨大的创造张力,原典中的创造是紧贴着生命感性,伴随着直接的生命冲动,因而其影响也强烈而深刻[37]。很多原典文献的文本语言属于小语种,清华图书馆逐年增加小语种文献资源的订购,以满足文科用户对德语、法语、拉丁语、希腊语等小语种文献的特别需求。例如,2017年以来订购了《古代文明百科全书在线》

(New Pauly Online,德英对照)、《神学百科全书在线》(Theologische Realenzyklopädie Online,德语)、《近代史百科全书在线》(Enzyklopädie der Neuzeit Online,德语)等小语种工具书数据库;2018 年订购了《雅可比古典研究在线》(Jacoby Online,古希腊语、英语)、《伊斯兰百科全书在线》(Encyclopaedia of Islam Online,英语、法语、阿拉伯语、土耳其语和波斯语)、《古希腊文法学家辞典》(Lexicon Greek Grammarians of Antiquity,古希腊语、拉丁语)等工具书数据库,以及《古代哲学评论》(Revue de la Philosophieancienne,比利时出版,文本语言为法语)、《瑞士博物馆》(Museum Helveticum,瑞士出版,文本语言为意大利语、法语、德语、英语)、《希腊研究评论》(Revue des Etudes Grecques,法国出版,文本语言为法语)等几种小语种期刊。先后试用了《Cairn 法语数据库》(包括图书、期刊、工具书)、《日本百科事典辞典数据库》(Japan Knowledge)和《阿拉伯语和语言学百科全书在线》(Hebrew, Judeo-Arabic, and Marathi Jewish Printing in India Online)等小语种数据库。关于小语种资源的订购,尚存在不同的意见。有一种观点认为小语种资源用户少,有的图书甚至没有现成的书目数据可以套录,应遵循尽量少买的原则,优先订购英语类资源。实际上,人文社会科学研究不但门类繁多,而且具有高度的专业性,虽然有些专业比较狭窄,甚至冷僻,但是人文社会科学研究领域中是不可或缺的,甚至被列为新兴的重点发展方向。用户多少、书目数据有无不应成为决定因素,应根据学科发展的新动向,酌情加大建设力度,满足学科新发展的需要,甚至让小语种资源成为特色馆藏之一。

3.3.5 挖掘收集馆外资源,弥补馆藏不足 图书馆的资源再丰富也无法满足所有研究的需要。学科馆员主动收集整理馆外资源,并在 LibGuides 学科导航平台予以揭示[38]。

(1)积极推介 CASHL 哲学文献资源。为保障人文社科文献信息资源的整体和可持续增长,教育部于 1982 年和 2004 年 3 月先后启动了"高校文科图书引进项目"(简称"文专项目")和"中国高校人文社会科学文献中心"(简称 CASHL)项目,为高校人文社会科学教学和研究建设外文文献保障体系和共享服务平台[39]。CASHL 订购了不少经典的哲学类丛书,例如,《沃尔夫文集》(Christian Wolff GesammelteWerke)、《自 A 至 Ω 第一系列:希腊拉丁古典文献学辞书、索引及引得》(Alpha - Omega, Reihe A, Lexika, Indizes, Konkordanzenzur Klassischen Philologie)等。

(2)引导用户利用其他馆资源。例如,《巴利语大藏经》(Canon Original Texts in Pāli)和《孟子学说及其在宋代之振兴》分别在北京大学图书馆和华南师范大学图书馆有收藏,引导用户利用"他山之石"。

(3)收集整理有价值的免费哲学资源。《中国哲学书电子化计划》[40]、PhilSci Archive[41] 等哲学数据库,运行稳定,内容丰富,是非常好的免费哲学资源,也可弥补馆藏的不足。

3.4 做好参考咨询,开展信息推送

参考咨询是学科服务的日常工作,学科馆员除了通过邮件、电话、微信方式解答咨询以外,还开展集体答疑[42]、微沙龙[43-44]、一对一答疑等多种形式的活动,增强用户对学科服务的体验,增进用户与用户之间的交流,做有温度的咨询。哲学学科咨询的问题主要有:原始文献查找(包括古籍、小语种图书、港台图书等)、数据库检索技巧、校外访问、文献管理软件使用、资源荐购、馆际互借服务利用等。学科馆员重视并做好每一个咨询,集腋成裘,将之视为建立学科服务品牌和口碑、培养使用学科服务习惯的良好机会。

学科馆员不定期地推送学科资讯,内容除了哲学类资源以外,也同时推送历史、文学、社科、艺术、医学等其他学科资源,拓展用户的知识面和学科视野。推送途径有邮件、微信朋友圈和学科导航三种,用邮件推送时,将内容标题用红、蓝、黑三种颜色字体标明相关程度。推送方式分为集体群发和个性化推送;个性化推送主要针对个人或课题组,不但信息精准,还往往在后续产生高附加值的"衍生品",让图书馆和用户之间产生良性互动。例如,学科馆员发现《牛津格罗夫艺术数据库》(Grove Art Online)中包括了《牛津美学百科全书》(The Encyclopedia of Aesthetics),就将该信息摘取出来特别推送给从事美学研究的教授,引起教授对该数据库的关注,并进而引发纸版《牛津美学百科全书》的订购问题、工具书入藏方式的讨论以及数据库访问等问题,引发的这些问题逐一解决后,图书馆的服务得到进一步改进和优化。个性化推送需要学科馆员具有主动的服务意识、敏锐的洞察力、灵活的处事方法和丰富的经验,能让用户感受到馆员的用心和重视,从而对图书馆服务产生信任感和好感。

3.5 积极开展嵌入式教学:能力、技巧、意识三位一体

根据调查,人文社科用户的信息素养水平参差不齐,学科馆员通过讲座、答疑等多种形式来提高用户信息素养水平,嵌入式教学也是其中的一种重要方式。嵌入式教学是以学习者需求为中心,学科馆员作为参

与者主动通过嵌入学习者的学习共享空间，收集和分析学习者的需求信息，并将这些需求与图书馆的资源和服务结合起来，满足学习者的个性化需求。嵌入式服务自2006年首先被国内图书馆采纳以来，国内图书馆进行了不少的实践和研究[45-46]。学科馆员先后在人文学院暑期外语培训、写作与沟通、医学科研伦理与实践、哲学系博士生写作等数门哲学相关课程以及人文学院博士生论坛中开展嵌入式教学，让学生通过教学培训提高检索能力，掌握检索技巧，增强信息意识。嵌入式教学需要注意哪些方面呢？笔者分享以下几点想法和体会：

3.5.1　重视对本科生的信息素养教育　图书馆的学科服务很多是针对研究生以上用户开展，本科生常常被忽视，而笔者受邀开展嵌入式教学的课程中有三门都是本科生课程，其中，暑期外语培训和写作与沟通是大一本科生课程，医学科研伦理与实践是大三本科生课程。本科生对文献检索尤其是英文文献检索还不太熟悉，在数据库选择、关键词确定、检索式构造、检索结果利用、检索报告撰写等方面都还缺乏经验，需要学科馆员引导其运用人文学科数据库来找到有价值的文献进行研究。

3.5.2　重视案例教学和技巧运用　在嵌入式教学中，学科馆员除了传授文献检索利用能力之外，还要着手激发学生的学习兴趣，案例和一些小技巧的设计运用就很管用。例如，在暑期外语培训课程中，学科馆员和课程主讲老师沟通选取了“16世纪葡萄牙和中国之间的艺术和文化交流”案例进行演示。在检索关键词确定过程中，采用提问法让学生提出各种可能的形式，但检索16世纪文献时检索词应该同时加上“明朝”，这一点让很多同学没有想到，拓展了同学们的思路，激起了同学们的兴趣。在医学科研伦理与实践课程中，学科馆员和课程主讲老师沟通选取了“大数据及其在医疗及医学科研中产生的伦理问题”案例进行示范性演示，并设计了检索比赛环节，即学科馆员和其中一组同学就检索结果进行比拼，检索比赛让同学们对学科馆员既充满期待也感到压力，激发了同学们对课堂教学的兴趣。学科馆员也通过多元的资料和详细的解读，让同学们切身体会到掌握检索技巧和提高信息素养的重要性。写作与沟通课程是清华大学于2018年秋季学期开始新设立的面对大一新生的课程，旨在提高本科生的写作、思辨和交流能力，如何有效获取文献、利用文献是其中的一项重要教学内容。学科馆员以“套餐”形式嵌入课程开展培训，“套餐”包括参与课程设计、提供数据库课件、点评课堂展示等。“套餐”量身定制，“营养”全面，能很好地满足课程多层次、多方面的需求。

3.5.3　重视博士生论坛交流平台　博士生论坛是学校为博士生提供的一个学术交流平台，人文学院博士生论坛每年春季学期举办一次，每次约两天半的时间。从2017年起学科馆员受人文学院研究生会邀请全程参加该论坛活动。在论坛期间，学科馆员通过开展专题讲座、个性化答疑推介图书馆资源和服务，通过参加几十场学术报告会提升专业素养，通过和几十位师生交流深入了解院系情况和需求，通过和同学们同吃同住、休闲娱乐拉近距离。博士生论坛能够拓展学科馆员的服务空间，进一步夯实学科服务的基础。

3.6　推动哲学社会科学普及教育

提高全民族科学文化素质，完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，需要哲学社会科学知识和自然科学知识的共同普及与传播来实现，但对于哲学社会科学普及工作，长期以来人们并没有给予应有的重视和关注。2016年4月18日，科技部、中央宣传部联合发布了关于印发《中国公民科学素质基准》（以下简称《基准》）的通知。依据《基准》，哲学社会科学界可在全社会大力弘扬科学精神、普及科学知识，积极开展哲学社会科学普及工作[47]。

3.6.1　合作举办系列哲学讲座，促进哲学思想的推广普及　2017年以前，清华哲学系的讲座一般都在学院内部进行，影响范围小，校园内公共哲学讲座也不太多。例如，清华论坛自2005年10月举办第一讲，到2017年12月11日共举办76讲，主题基本都是关于科学、管理、经济等方面的，未涉及哲学[48]。2016年11月底，学科馆员在拜访哲学系教师顾问的时候，就合作举办哲学讲座进行了沟通，并达成一致意见。自2017年11月开始，在学校及图书馆各方的支持下，清华大学人文社科图书馆（以下简称“文科馆”）与哲学系开始合作举办系列哲学讲座，至今已累计举办10余场，包括冯友兰哲学纪念讲座、贺麟哲学纪念讲座、王玖兴哲学纪念讲座、叶秀山哲学纪念讲座等，几乎场场爆满[49]。2017年12月3日，教师顾问宋老师在其微信朋友圈感叹到：“天堂，应该是图书馆的模样。大学，应该是20世纪80年代阶梯教室灯火通明人头涌动开讲座的模样。过去的一周让我有时光倒流30年的感觉……”讲座主持人范老师给学科馆员发来微信讲到：“……我想，无论对于图书馆还是对于哲学系来说，这

次活动都很成功。……哲学讲座在新斋之内时,常乏人问津,走入图书馆、面向校园时却如此火爆。感谢您付出的努力!"哲学讲座在图书馆这个平台来开展,能让更多用户感受到哲学和哲学家的魅力,激发更多用户对哲学的兴趣,扩大哲学的影响,促进哲学的普及,增强图书馆的学术气氛和校园的思辨氛围。在合办讲座过程中,学科馆员需要和院系进行沟通,与院系的联络更加密切;学科馆员还负责讲座宣传、协调和现场组织等工作,也减轻了院系的工作量;院系师生对图书馆学科服务的认知度和认可度也由此进一步提高,对学科服务的内涵有了新的认识。

3.6.2 策划哲学主题书架,营造哲学氛围 专题书架是把不同类别下相同主题的图书集中起来进行展示,供用户集中查阅,节省用户找书时间,营造氛围。文科馆每年推出四期专题,部分专题与哲学相关,例如,2016 年 11 月图书馆宣传月期间推出"探究生命伦理"专题,2017 年 3 月邓小平逝世 20 周年之际推出"走近小平"专题,2018 年 4 月国学大师饶宗颐先生离世 2 个月后的清明节推出"万古不磨意,中流自在心——饶宗颐"专题,2018 年 11 月推出"中国道路,中国发展——改革开放四十年"专题等[50]。专题书架设置在文科馆一层总服务台西侧,每期书架展示 3 个多月,对来来往往的用户能起到潜移默化的熏陶作用。在专题书架策划和导语撰写过程中,学科馆员关注学界热点,了解哲学藏书,阅读哲学文献,增进了对哲学学科动态和资源的了解,也提高了自身的专业素养。

3.7 积极协助院系工作

学科馆员也积极协助院系开展工作。例如,2016 年起清华哲学系与德国图宾根大学开始建立合作关系。2018 年 10 月,图宾根大学哲学系一号讲席教授赫费先生来清华讲学,并做客"清华海外名师讲堂",本次"清华海外名师讲堂"由清华国际合作与交流处主办,清华哲学系和文科馆协办,学科馆员参与组织工作,积极协助。2018 年 11 月,图宾根大学校长一行访问清华大学,并在哲学系老师陪同下参观了图书馆,学科馆员协助做好参观接待工作[51]。

4 问题与展望

总的来说,清华大学图书馆哲学学科服务根据学科特点,从基础工作开始,对用户用心,为学科尽力,通过扎扎实实的工作逐步推进和提升。全覆盖的个性化服务集精细化服务和综合效应于一体,推动学科和学院的发展,提高学科和学院的影响力,学科服务的价值得到用户的认可。同时,清华大学图书馆在历史、中文等人文学科也推行类似的学科服务工作思路和方法,同样收到较好的效果。例如,学科馆员对历史系研究生新生开展的培训讲座已成为历史系研究生新生学科专业教育公共活动之一。但也存在一些问题:

其一,学科馆员人手不足始终是制约学科服务全面深入开展的重要影响因素。全覆盖的个性化服务需要学科馆员投入很多的精力和时间做准备。例如,随着人文社科资源建设力度的加大,图书馆新试用或订购了不少人文社科类资源,其中不乏大型数据库和大型丛书,学科馆员需要花费很多时间和精力来"消化"这些新资源。人文社科文献资源存在重复出版或收录的情况,版本也有所不同,学科馆员需要花费很多时间进行资源核查和评估。不论是管理层还是学科馆员,都有必要充分认识人文社科的作用和发展态势,站在更高的高度理解人文社科学科服务工作的作用和意义,更加重视人文社科学科服务工作,在人力资源上给予更大支持,使得学科服务工作能够开展得更加全面和深入。

其二,全覆盖的个性化服务需要学科馆员具有较高的综合素质和能力,对学科馆员来说是考验和挑战。图书馆有必要更加重视人文社科学科馆员整体素质和能力建设,以适应人文社科学科服务工作发展的需要。

总之,随着我国人文社科的快速发展和"双一流"方案的实施,加快探索和实践人文社科学科服务势在必行,任重道远。人文社科学科服务的责任越来越大,任务越来越重,要求也越来越高。学科馆员一方面要抓取契机,正视问题和不足,坚持学习,不断提高综合素质和能力;另外一方面要勇于实践,敢于尝试,创新思路,加强合作,不断探索。

参考文献:

[1] 李文君. 推进高校哲学社会科学创新体系建设——教育部社科司副司长张东刚解读《高等学校哲学社会科学繁荣计划》[J]. 教育与职业,2012(13):48－49.

[2] 习近平主持召开哲学社会科学工作座谈会[EB/OL]. [2018－11－26]. http://www.xinhuanet.com//politics/2016-05/17/c_1118882832.htm.

[3] 吴玉荣,丁思思. 关于哈尔滨工业大学图书馆建立文科学科馆员制度的几点思考[J]. 黑龙江科技信息,2009(32):158.

[4] 柴巧霞,朱文婧. 安徽省高校文科学生信息素养调查[J]. 新闻世界,2009(12):97－98.

[5] 柴巧霞,朱文婧. 安徽省高校文科学生信息素养的现状与培养策略研究[J]. 新闻世界,2009(12):105－106.

[6] 柳胜国. 网络信息过滤方法与高校文科读者的信息个性化服务

[J]. 宝鸡文理学院学报(社会科学版),2009,29(3):118-121.
[7] 曲艳华. 论哲学学科馆员的专业知识结构[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版),2012(8):155-157.
[8] 彭玲玲,张绚丽. 文科专业学科服务工作探讨[J]. 图书情报工作,2013,57(S1):210-212.
[9] 马磊,黄山涯. 关于培养文科类学生信息素养教育的思考[J]. 安徽文学(下半月),2014(2):147-151.
[10] 周建昌. 高校图书馆引入式学科服务模式的实践与研究——以厦门大学图书馆"人文社科实验室"为例[C]//福建省科学技术协会、福建省图书馆学会. 福建省图书馆学会2014年学术年会暨著名图书馆学家——金云铭先生诞辰110周年学术研讨会论文集,2014.
[11] 攸扬. 浅论青年学科馆员能力建设——以云南省社会科学院图书馆为例[J]. 农业图书情报学刊,2015,27(1):197-201.
[12] 攸扬. 论学科馆员特色服务品牌的打造——以云南省社会科学院图书馆为例[J]. 农业图书情报学刊,2015,27(4):177-181.
[13] 苏秋侠. 高校图书馆人文社科类学科服务实践探索——以扬州大学图书馆为例[J]. 情报探索,2016(8):113-115,120.
[14] 王旭. 理工科与人文社科学科服务的异同点——以北京大学图书馆学科服务为例[J]. 农业图书情报学刊,2017,29(9):166-168.
[15] 张蒂,赵麟."双一流"建设背景下CASHL深化学科服务的策略分析[J]. 图书情报工作,2018,62(9):56-62.
[16] 蒋颖,杨沛超. 人文社会科学研究人员信息搜集的行为规则分析[J]. 中国图书馆学报,2006(1):81-84.
[17] 刘颖. 人文社科学科馆员定位与服务思考[J]. 图书情报工作,2012(S2):48-50,53.
[18] 王秀玲. 人文社科专业读者的需求调查及对专业图书馆资源管理的启发——以中国社会科学院图书馆为例[J]. 知识管理论坛,2013(9):6-13.
[19] 孙辉. 人文学科图书馆嵌入式服务的探索与实践[J]. 情报理论与实践,2017,40(12):112-116,57.
[20] 高颖. 基于科研信息行为的学科服务实践[J]. 图书情报工作,2017,61(S2):60-64.
[21] 高颖. 面向人文社会科学的嵌入式学科服务模式设计——以哲学学科为例[J]. 重庆理工大学学报(社会科学),2018,32(4):68-75.
[22] 格日勒,娜敏. 基于人文学科读者需求高校图书馆服务理念之思考[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版),2009,11(4):215-216.
[23] 汤罡辉,大岛广美,张红. 基于学科服务的个案研究——访谈日籍留学生对客家方言研究的信息需求[J]. 图书馆论坛,2012,32(2):53-56,76.
[24] 莫建华. 基于引文分析的科研人员文献需求透视——以浙江工业大学人文社科省级重点学科为例[J]. 情报探索,2013(11):31-33,38.
[25] 林芳. 文理科教师电子资源与学科服务需求的异同——以广西师范大学为例[J]. 图书馆界,2017(5):39-44,53.
[26] 王珏,卢章平,周金元. 扎根理论视角下人文学科用户服务需求实证研究[J]. 图书情报研究,2018,11(1):43-49.
[27] 王平. 网络学术交流行为的认知分析及启示——以我国人文社会科学科研人员为调研对象[J]. 图书与情报,2013(5):112-118.
[28] 张萍,单向群,李伶,等. 人文学科用户信息搜寻行为及对学科服务的启示研究——以中国人民大学为例[J]. 图书情报导刊,2017,2(4):34-40.
[29] 冯向梅. 人文社科学者用户对学术型产品使用行为的实证分析[J]. 数字图书馆论坛,2017(1):61-66.
[30] 肖鹏. 人文研究者在线文献求助与交流行为研究:以"求助-应求"框架为视角[J]. 图书馆建设,2018(3):72-80.
[31] 范爱红,邵敏. 清华大学图书馆学科馆员工作的新思路和新举措[J]. 大学图书馆学报,2008(1):56-60.
[32] 2017年度国家社科基金重大项目立项名单公示[EB/OL]. [2018-11-26]. http://www.npopss-cn.gov.cn/n1/2017/1107/c219469-29632360.html.
[33] 全国第四轮学科评估结果[EB/OL]. [2018-11-26]. http://www.cdgdc.edu.cn/xwyyjsjyxx/xkpgjg/.
[34] 清华首聘18位文科资深教授——发力文科,一流大学再提速[EB/OL]. [2018-11-26]. http://news.tsinghua.edu.cn/publish/thunews/10303/2018/20180125141120543430033/20180125141120543430033_.html.
[35] 钟建法. 高校人文社科外文图书保障体系建设存在的问题与对策[J]. 图书情报工作,2010,54(11):10-13.
[36] 文科图书馆完成上千册西方古典哲学文献的整理与核查[EB/OL]. [2018-11-26]. http://hs.lib.tsinghua.edu.cn/content/1157.
[37] 刘承华. 原典阅读:培养原创力的重要途径——从芝加哥大学"社会思想委员会"谈起[J]. 教育与现代化,1997(2):27-31.
[38] 清华大学图书馆人文学科导航[EB/OL]. [2018-11-26]. http://tsinghua.cn.libguides.com/Humtech.
[39] 肖珑,关志英. 为人文社会科学研究提供可持续发展的信息资源共享服务[J]. 图书情报工作,2008(5):11-15.
[40] 中国哲学电子书计划[EB/OL]. [2018-11-26]. https://ctext.org/zhs.
[41] PhilSci Archive[EB/OL]. [2018-11-26]. http://philsci-archive.pitt.edu/.
[42] 文科图书馆开展"共享智慧,共同成才"集体答疑活动[EB/OL]. [2018-11-26]. http://hs.lib.tsinghua.edu.cn/content/999.
[43] 文科图书馆学科馆员在宣传月期间积极开展"走进院系"活动[EB/OL]. [2018-11-26]. http://hs.lib.tsinghua.edu.cn/content/1004.
[44] 微沙龙:基于移动互联网的学术交流平台[EB/OL]. [2018-11-26]. http://www.tsinghua.edu.cn/publish/newthu/10259/2016/20160927084255210876904/20160927084255210876904_.html.

[45] 孙坦,初景利. 图书馆嵌入式学科服务的理论与方法[M]. 北京:科学出版社,2017 年.
[46] 隋桂玲,刘晓峰,徐淑秋,等. 基于文献计量学的嵌入式学科服务实证研究[J]. 图书情报导刊,2018(1):19 -24.
[47] 李群. 积极开展哲学社会科学普及工作[N]. 中国社会科学报,2016 -05 -31(5).
[48] 清华论坛[EB/OL]. [2018 -11 -26]. http://www.tsinghua.edu.cn/publish/newthu/newthu_cnt/research/research-5-1.html.
[49] 清华大学人文社科图书馆主页 - 文图讲堂[EB/OL]. [2018 -11 -26]. http://hs.lib.tsinghua.edu.cn/lecturelist.
[50] 清华大学人文社科图书馆主题书架[EB/OL]. [2018 -11 -26]. http://hs.lib.tsinghua.edu.cn/resource/shelf.
[51] 彭刚会见图宾根大学校长 畅谈人文学术交流[EB/OL]. [2018 -11 -26]. http://www.tsinghua.edu.cn/publish/shss/1839/2018/20181116091946402871658/20181116091946402871658_.html.

Thinking and Practical Exploration on Subject Services of Humanities and Social Sciences in University Library
——Taking the Subject Services of Philosophy in Tsinghua University Library as an Example

Ren Ping
Tsinghua University Library, Beijing 100084

Abstract: [**Purpose/significance**] Compared with science and engineering, the subject services of humanities and social sciences have distinct characteristics. It is worth discussing how university libraries can do a good job in subject services of humanities and social sciences. [**Method/process**] In this paper, literature survey was conducted on the research and practice of subject services of humanities and social sciences in China, the characteristics of humanities and social sciences were summarized, and the subject service practice of philosophy in Tsinghua University library was mainly introduced. [**Result/conclusion**] The long-existed subconsciousness of emphasizing science over humanities has a negative impact on the subject services of Humanities and social sciences. There are few empirical studies on subject services of humanities and social sciences. The subject services of humanities and social sciences in Tsinghua University library practise the subject service concept of full coverage, personalized, detail-oriented and noble aspiration. Starting from the basic work, it try to make solid progress to support the development of disciplines, expand the influence of disciplines, and promote the popularization and dissemination of humanistic thought.

Keywords: Tsingua University humanities and social sciences philosophy subject service subject librarian